

Тендерне завдання на розробку корпоративного сайту ПАРД

18.08.2014

Керівникам компаній,
підприємств, організацій

Професійна асоціація реєстраторів та депозитаріїв (ПАРД) запрошує вас взяти участь у тендері по вибору компанії для розробки корпоративного сайту ПАРД.

1. Предмет тендера

Предмет тендера – закупівля послуг (робіт) по розробці корпоративного сайту ПАРД. Послуги (роботи) мають бути належної якості, відповідати поставленим вимогам та надаватися у повному обсязі та вчасно, згідно з доданими документами.

2. Умови проведення тендера та надання пропозицій

2.1. Загальні умови

Проведення тендера не гарантує закупівлю послуг (робіт), ПАРД не несе зобов'язань по закупівлі перед учасниками тендера. ПАРД не відшкодовує витрати, понесені учасниками тендера в процесі підготовки пропозицій або виконанні будь-яких інших дій, що стосуються тендерних пропозицій.

Остаточне замовлення може відрізнятись за кількістю та обсягами, про що буде повідомлено всім учасникам тендера.

2.2. Етапи проведення тендера

1 етап: подання пропозицій всіма учасниками тендера не пізніше 18:00 02.09.2014 року.

2 етап: 3.09.2014 року IT-комітет розглядає всі пропозиції та визначає переможців першого етапу.

3 етап: компанії, що пройшли перший етап, запрошуються на зустріч для детального обговорення пропозицій.

4 етап: до 12.09.2014 року за результатами зустрічей буде визначено переможця тендера.

2.3. Тендерна пропозиція

Тендерна пропозиція має містити:

1. Попередню концепцію корпоративного сайту ПАРД, що включає короткий опис концепції, прототип та дизайн головної сторінки, прототип внутрішньої текстової сторінки.
2. Презентацію компанії-учасника у довільному форматі з портфоліо.
3. Вартість запропонованих робіт (детальний кошторис): загальна вартість, вартість розробки дизайну, вартість програмного забезпечення, інші витрати.
4. Орієнтовний графік виконання робіт.

Вимоги збільшення вартості з причин, що не залежать від ПАРД (не пов'язаних зі зміною переліку послуг, зміною у концепції сайту, що спричиняють ускладнення розробки та збільшення обсягів робіт) не допускаються та задовольнятися не будуть.

У тексті пропозиції також має бути вказана наступна інформація: гарантія виконання послуг (робіт) у вказані терміни, умови оплати, період фіксації вартості, термін дії тендерної пропозиції.

Тендерна пропозиція має бути направлена в електронному вигляді на адресу press@pard.ua не пізніше 18:00 02.09.2014 року. Тема листа «Тендер з розробки корпоративного сайту ПАРД».

2.4. Конфіденційність

Це запрошення може містити конфіденційну інформацію, що надається виключно для підготовки тендерної пропозиції. Не допускається розповсюдження або передача цієї інформації будь-якій

іншій компанії, включно зі співробітниками компанії-учасника, що не задіяні у підготовці пропозиції для даного тендера.

2.5.Вимоги до учасників

Кожен учасник обов'язково має відповідати викладеним нижче вимогам:

1. Позитивний досвід дизайну та розробки крупних веб-ресурсів;
2. Наявність достатніх технічних та інших ресурсів для виконання зобов'язань по договору;
3. Додаткова перевага – досвід реалізації веб-проектів у фінансовому секторі.

3. Контакти

Прес-секретар ПАРД
Кушовська Ірина (менеджер проекту)

+38 067 969 81 86

press@pard.ua